

HOME > BIZ > EXPERTS >
(/) (HTTP://WWW.STANDAARD.BE/BIZ) (HTTP://WWW.STANDAARD.BE/BIZ/EXPERTS)
MENINGEN
(HTTP://WWW.STANDAARD.BE/BIZ/EXPERTS/MENINGEN)

De parabel van de twee bruggen

25/09/2013 om 12:57 door Peter Hinssen (<http://www.standaard.be/auteur/peter-hinssen>)



De Golden Gate Bridge: sneller en goedkoper klaar dan geraamd. Foto: AFP

Wat zijn de gelijkenissen tussen de Bay Bridge in San Francisco, en een IT-project? Internetpionier Peter Hinssen trekt de parallel tijdens een rondreis met de Chief Information Officers (CIO's) van Belgische bedrijven door Silicon Valley.

De absolute *landmark* van San Francisco is zonder twijfel de Golden Gate Bridge. Elke keer dat ik ze spot vanuit het vliegtuig raakt het me, en het is een geweldig plezier om erover te fietsen naar Sausalito. De brug is er gekomen door de clevere handelaren aan de overkant van San Francisco die geloofden dat als er een brug zou gebouwd worden, het hun handelsactiviteiten spectaculair de hoogte zou kunnen instuwen. Dik tegen de zin van de lobby van de ferryboten, uiteraard.

Het bouwen van de brug was een staaltje spitstechnologie. Het was de meest spectaculaire en meest gedurfde brug ter wereld toen ze werd ontworpen in 1933. Maar het meest bijzondere aan het verhaal was dat de brug gebudgetteerd was op een kost van \$30 miljoen dollar, maar uiteindelijk werd gebouwd voor maar \$27 miljoen. Under budget, and ahead of schedule.

De andere brug die de skyline van San Francisco domineert is de brug die de stad verbindt met Oakland.

Deze Bay Bridge is veel langer dan de Golden Gate, en onlangs compleet heraangelegd om ze “earthquake proof” te maken. De gids die ons het verhaal vertelt als we erover rijden meldt ons fijntjes dat het in totaal meer dan 6 miljard dollar gekost heeft om ze af te werken, terwijl het budget geraamd was op slechts 2 miljard. 4 miljard dollar over budget, en hopeloos achter op het tijdschema. De CIO's in de bus gniffelen als het verhaal verteld wordt. "Lijkt wel een IT-project", merkt iemand op.

In bijzonder veel bedrijven is er nog altijd een grote spanning tussen de business- en de IT-afdeling. De kloof tussen business en IT blijft gigantisch groot, en de spanning is bij veel bedrijven te snijden. IT-projecten zijn vaak duur en duren langer dan verwacht. Bovendien lijkt vandaag de dag de business sneller en sneller te evolueren, terwijl veel IT-departementen soms achterop hinken op de realiteit.

Maar er is een bijzonder rare dualiteit in die dialoog tussen business en IT. De technologie bij ons thuis lijkt steeds simpeler en gebruiksvriendelijker te worden, maar de technologie om bedrijven te runnen lijkt steeds moeilijker en complexer te worden. De wet van Moore, die al meer dan 40 jaar heerst in de wereld van technologie, zorgt ervoor dat de capaciteit van IT verdubbelt om de achttien maanden. Elke achttien maanden kan je voor hetzelfde budget technologie kopen die twee keer sneller of beter is. Vandaar dat een smartphone van achttien maanden geleden hopeloos achterhaald lijkt, of een laptop van achttien maanden oud prehistorisch kan lijken. Scary.

IT'ers houden van nieuwe technologie. Veel CIO's zouden maar wat graag elke achttien maanden alles vervangen door shiny new technology. Maar de kosten van IT blijven voor veel bedrijven bijzonder hoog. En dat werkt de business op de zenuwen. Die zou nu liever vragen om het IT-budget elke 18 maanden met 50% te doen dalen.

De brug tussen business en IT moet dringend opgelapt worden. Earthquake proof, want de businesswereld wordt meer en meer getroffen door constante econo-shocks die het businessmodel aanvallen. Innovatie moet sneller en sneller. Technologie moet eenvoudiger en goedkoper ingezet worden. Da's geen eenvoudige taak voor de CIO's die deze week mee zijn op de Oracle Innovation Tour. De CIO moet de bruggenbouwer zijn tussen de wereld van de technologie en de wereld van de business. Een Golden Gate.

Een mooie theorie, maar hoe begin je eraan? Ik stelde de vraag aan Paul Danneels, CIO van VDAB, na ons bezoek aan Oracle Open World, de jaarlijkse gebruikersconferentie van Oracle. Hij onderschrijft de stelling dat vereenvoudiging de toekomst van de IT-sector is. 'Als consumenten hebben we toegang tot systemen die steeds eenvoudiger in gebruik worden, denk bijvoorbeeld aan de laatste iOS-update van Apple. Waarom zouden we dan aanvaarden dat we op kantoor met complexe systemen moeten werken? Dat idee vertalen naar de business, die gewend is op zijn wenken bediend te worden met op maat gemaakte oplossingen, is een hele uitdaging. Toch is dat volgens mij waar onze meerwaarde als CIO ligt: wij hebben het overzicht, wij kunnen de brug beginnen bouwen.'

'Maar dat doe je uiteraard niet alleen. Als je een nieuwe oplossing moet bedenken voor de klant, lijkt het toch niet meer dan logisch dat je zijn hulp inschakelt? Dat gebeurt vandaag de dag helaas erg weinig. En waarom zou je de leveranciers, die geweldig veel expertise in huis hebben, niet al vanaf de conceptfase betrekken bij je project? Die twee samenbrengen met de IT en de business heeft niet enkel als voordeel dat er creatieve oplossingen uit de bus komen, bovendien blijken projecten veel sneller in uitvoering te gaan. Dat idee van “outside-in” denken en van de “extended enterprise” willen we in België nog veel meer gaan benutten.'

Volgens Danneels heeft de VDAB daar al mee geëxperimenteerd. 'Vorig jaar hebben we in dat kader een scholenwedstrijd opgezet. We vroegen aan schoolverlaters hoe zij aankijken tegen het zoeken van een job, en aan welke eisen een gebruiksvriendelijk systeem zou moeten voldoen. Daar is heel nuttige feedback uit gekomen. Dit soort initiatieven willen we dan ook breder gaan inzetten. Waarom zouden we onze klanten niet inschakelen om zelf een app te ontwikkelen, bijvoorbeeld? In de categorie 'samen aan de brug bouwen', is dat volgens mij een initiatief dat kan tellen.'

Morgen bezoeken Peter Hinssen en de CIO's Google en Tesla.
